



Estrategia de mejoramiento de la calidad: Resumen de la presentación para 2025 (Marketplace)

Nombre del emisor: Molina Healthcare of Washington

Planes de salud calificados (QHP) a los que se aplica esta estrategia de mejoramiento de la calidad:

- 84481WA0060001
- 84481WA0060002

Título de la estrategia de mejoramiento de la calidad:

Mejoramiento de la detección del cáncer de mama (BCS) y del cáncer de cuello uterino (CCS). Nota: Las medidas de gestión de medicamentos antidepresivos (AMM) se eliminaron con el rendimiento final y el aprendizaje comunicados para el año de medición 2024, de acuerdo con los requisitos actualizados de la estrategia de mejoramiento de la calidad para el año del plan 2026.

Área temática de la estrategia de mejoramiento de la calidad:

Mejorar los resultados de salud

Implementar actividades de promoción del bienestar y la salud

Reducir las disparidades en materia de salud y atención médica

Descripción de la estrategia de mejoramiento de la calidad:

El cáncer de mama y el cáncer de cuello uterino son las principales causas de discapacidad y muerte, afectan de manera desproporcionada a las minorías raciales y étnicas, y son frecuentes entre las personas afiliadas a Marketplace. Las intervenciones destinadas a mejorar la situación requieren un enfoque multifacético que incluya la gestión proactiva de la atención, la participación de los proveedores de atención primaria (PCP) y la educación de los pacientes. La participación de los PCP es esencial para proporcionar a los afiliados exámenes, procedimientos y educación basada en la evidencia.

Tenemos previsto aplicar un enfoque multifacético para alcanzar los objetivos de esta estrategia de mejoramiento de la calidad, incluido el uso de incentivos para los miembros con el fin de fomentar la realización de pruebas de detección de cáncer de

mama y de cuello uterino, con el fin de lograr nuestros objetivos de alcanzar el percentil 75 del sistema de gestión de la calidad (QRS) de CMS para 2021 (71,73%) para las pruebas de detección de cáncer de mama y el percentil 75 del QRS de CMS para 2022 (65,00%) para las pruebas de detección de cáncer de cuello uterino (CCS-E).

Justificación de la estrategia de mejoramiento de la calidad:

Esta estrategia de mejoramiento de la calidad está dirigida a los miembros de Marketplace de entre 21 y 74 años, con el objetivo de mejorar las tasas de detección del cáncer de mama y de cuello uterino. Aproximadamente el 42% de los afiliados a Molina Healthcare of Washington Marketplace entran dentro de los parámetros de esta estrategia de mejoramiento de la calidad. La falta de exámenes médicos preventivos puede provocar complicaciones de salud a corto y largo plazo. Los diagnósticos de cáncer de mama y de cuello uterino no diagnosticados o no tratados reducen la esperanza de vida y merman la calidad de vida. Los exámenes preventivos de salud para detectar el cáncer de mama y de cuello uterino pueden mejorar la calidad de vida de sus miembros y reducir los costos médicos y la carga sobre el sistema de salud.

Además, todos los emisores de QHP de Washington deben incluir la detección del cáncer de cuello uterino (NQF ID: 0032) como parte de las medidas clínicas respaldadas por el Foro Nacional de Calidad (NQF) en su presentación de la estrategia de mejoramiento de la calidad para 2025.

Actividades que se llevarán a cabo para implementar la estrategia de mejoramiento de la calidad:

- Promoción y utilización de programas de incentivos para miembros y proveedores.
- Finalización de la capacitación en competencia cultural y sensibilidad para todos los empleados de Molina.
- Recordatorios de exámenes preventivos cuando los miembros llaman al Centro de Contacto para Miembros.
- Mensajes telefónicos, de texto, a través del portal seguro para miembros de Molina, por correo electrónico y por correo postal para educar a los miembros que acaban de cumplir 40 años sobre la importancia de los exámenes de detección de cáncer de mama y para notificar a los miembros que no se han realizado los exámenes preventivos.
- Llamadas de divulgación para animarles a completar sus consultas preventivas anuales.
- Campaña integral de salud de la mujer para informar a los miembros que tienen pendientes sus exámenes de salud femenina.
- MolinaHelpFinder.com ofrece asistencia con el transporte y otros recursos.

Meta 1 de la estrategia de mejoramiento de la calidad:

Mejorar la calidad de la atención entre las mujeres afiliadas a Marketplace de entre 40 y 74 años aumentando el porcentaje de afiliadas que se someten a una mamografía para detectar el cáncer de mama, con el fin de alcanzar el percentil 75 del QRS de CMS para 2021 (71,73%).

Medidas utilizadas para realizar un seguimiento del progreso de la meta 1:

- Medida HEDIS®: Detección del cáncer de mama (BCS-E)
- Denominador: Personas de entre 40 y 74 años afiliadas de forma permanente a Marketplace a las que se les recomendó someterse a pruebas rutinarias de detección de cáncer de mama y que cumplían los criterios de participación.
 - Nota: Los rangos de edad se actualizaron de 50-74 a 40-74 para adaptarlos a la actualización de la medida BCS-E para el año de medición 2025, tal y como lo establece la NCQA.
- Numerador: Personas de entre 40 y 74 años afiliadas de forma permanente a Marketplace que se sometieron a una o más mamografías para detectar el cáncer de mama en cualquier momento entre
 - el 1 de octubre, dos años antes del año de medición
 - y el 31 de diciembre del año de medición.

Cómo la medida refleja el progreso hacia la meta 1:

Se recopilarán datos mensuales para la medida de detección del cáncer de mama HEDIS®. De este modo, se podrá realizar un seguimiento mensual del rendimiento en cuanto al porcentaje de personas afiliadas que se han sometido a una mamografía de detección de acuerdo con las directrices basadas en la evidencia, y se comparará con las metas fijadas. Las tasas basales se establecieron utilizando los resultados finales para el año de medición 2022 de HEDIS® y la tasa de seguimiento se informó utilizando los resultados para los años de medición 2023 y 2024 de HEDIS®. Se evaluará la eficacia de las intervenciones y se ajustarán según sea necesario. La mejora en el desempeño de esta medida garantizará una alta calidad de atención para las personas afiliadas a Marketplace.

Meta 2 de la estrategia de mejoramiento de la calidad (si procede):

Mejorar la calidad de la atención entre las mujeres de entre 21 y 64 años afiliadas a Marketplace aumentando el porcentaje de afiliadas elegibles que se someten a pruebas de detección de cáncer de cuello uterino, alcanzando la tasa percentil comercial de todas las líneas de negocio (65,00%) del percentil 75 de la NCQA para 2022 en esta medida al final del proyecto. Alcanzar esta meta mejorará los resultados de salud al identificar cambios anormales en las células cervicales de manera más temprana, lo que permitirá comenzar el tratamiento. Nota: A partir del año de medición 2025, MHW pasó a

utilizar la medida CCS-E con la retirada oficial de la medida administrativa e híbrida CCS.

Medidas utilizadas para realizar un seguimiento del progreso de la meta 2:

- Medida HEDIS®: Detección del cáncer de cuello uterino (CCS-E)
- Denominador: Personas afiliadas de manera permanente a Marketplace, con edades comprendidas entre los 21 y los 64 años, a quienes se les recomendó realizarse pruebas de detección rutinarias del cáncer de cuello uterino, a fecha de 31 de diciembre del año de medición.
- Numerador: Personas afiliadas de manera permanente a Marketplace, con edades comprendidas entre los 21 y los 64 años, que se sometieron a una prueba de detección adecuada del cáncer de cuello uterino (según las especificaciones técnicas actuales de HEDIS®)

Cómo la medida refleja el progreso hacia la meta 2:

Los datos para la medición CCS-E de HEDIS® se recopilarán mensualmente para permitir un seguimiento continuo del rendimiento del porcentaje de miembros que se han sometido a pruebas de detección de cáncer de cuello uterino de acuerdo con las directrices basadas en la evidencia, en comparación con las metas establecidas. Las tasas basales se establecieron utilizando las tasas finales de IDSS del año de medición 2021 y la tasa de seguimiento se informó utilizando los datos de HEDIS® del año de medición 2024. Seguiremos evaluando la eficacia de las intervenciones y realizando los ajustes necesarios. El mejoramiento continuo de esta medida respaldará que se brinde atención de alta calidad a los afiliados a Marketplace.